

Communiqué de presse

Afin d'informer au mieux les consommateurs sur l'origine des pommes de terre et des produits transformés qui en sont issus, le GIPT (Groupement Interprofessionnel pour la valorisation de la Pomme de terre) organisme interprofessionnel reconnu par les pouvoirs publics dans le secteur de la pomme de terre transformée, met en place une **identité visuelle claire sur l'origine française** de ces produits.

Devant les multiples démarches mises en œuvre par chaque marque pour promouvoir l'origine des produits, le GIPT décline un logo unique afin d'assurer une cohérence auprès du consommateur. Pour cela, le GIPT a décidé de s'appuyer sur la démarche « *Produits de France* » mise en œuvre par de nombreuses interprofessions pour en renforcer l'impact.



Ce logo « **Pommes de terres françaises** » est destiné à l'identification **des pommes de terre produites et transformées en France.**

Les produits concernés par ce logo sont les suivants :

- Fécule de pomme de terre
- Produits surgelés à base de pommes de terre
- Produits déshydratés à base de pommes de terre.
- Chips à base de pommes de terre.
- Produits « de 4^{ème} et 5^{ème} gamme » à base de pommes de terre

La mise en place **de systèmes de traçabilité** par les industriels ainsi que des **contrôles rigoureux** exercés par des **organismes tiers** assurent au consommateur une garantie sur la mise en œuvre du dispositif.

Pour plus d'informations, merci de contacter Bertrand OUIILLON au GIPT

Mèl : bertrand.ouillon@gipt.net – Tel 06 23 17 39 61 - www.gipt.net